

DIE ZEIT

AGB

19.06.2026

Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen der
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Allgemeine Bedingungen

Geltungsbereich

(1) Dies sind die Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen (nachfolgend „AGB“) der Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG (nachfolgend „ZEIT“ oder „wir“/„uns“). Diese AGB gelten, wenn Sie unsere redaktionellen Produkte, gedruckt wie digital, und/oder die Dienste auf den von uns angebotenen Webseiten und Apps in Anspruch nehmen, unabhängig davon, ob dies entgeltlich oder unentgeltlich geschieht.

(2) Wenn Sie sich für einen von uns angebotenen registrierungspflichtigen Dienst registrieren, gelten diesbezüglich zusätzlich die Bestimmungen im Abschnitt „Nutzung

registrierungspflichtiger Dienste“.

(3) Wenn Sie ein Abonnement über ein von uns angebotenes Produkt und/oder einen von uns angebotenen Dienst abschließen gelten zusätzlich die Bestimmungen im Abschnitt „Abonnementverträge“.

Bitte beachten Sie, dass für ein Abonnement, das Sie bei einem Drittanbieter abschließen, dessen Geschäftsbedingungen für das Abonnement gelten.

Vertragspartner/Anbieter

Anbieter bzw. Ihr Vertragspartner ist die
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
vertreten durch die Geschäftsführer Nils von der Kall (Vorsitz), Iris
Ostermaier, Christian Röpke
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: (040) 3280-0
E-Mail: diezeit@zeit.de

Urheber- und Kennzeichenrechte

(1) Bitte beachten Sie, dass die in unseren redaktionellen Produkten und auf unseren Webseiten und Apps veröffentlichten Schriftwerke, Fotografien und Illustrationen, Videos und sonstige Inhalte (nachfolgend in diesem Abschnitt „Inhalte“) urheberrechtlich geschützt sind und von Ihnen nur dann vervielfältigt oder anderweitig genutzt werden dürfen, wenn Ihnen dies im Einzelfall durch den Rechteinhaber oder die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts gestattet ist. Diese Inhalte unterliegen keiner Creative Common Lizenz, es sei denn, eine solche ist ausdrücklich angegeben.

(2) Bitte beachten Sie auch, dass die Kennzeichen (Marken, Geschäftsbezeichnungen, Zeitschriften- und Rubrikentitel) der ZEIT dem Schutz des Markengesetzes und der Unionsmarkenverordnung unterliegen.

(3) Urheberrechtshinweise, Markenbezeichnungen und sonstige Angaben in den Inhalten dürfen nicht verändert oder beseitigt werden.

(4) Jegliche Nutzung unserer Inhalte für Text- und Data-Mining im Sinne von Art. 4 der Richtlinie (EU) 2019/790, jeweils in Verbindung mit den einzelnen Umsetzungsakten der EU- und EWR-Mitgliedsstaaten, in der Bundesrepublik Deutschland: i.V.m. § 44b UrhG, behalten wir uns ausdrücklich vor. Weiter dürfen unsere Inhalte nicht für die Entwicklung, das Training, das Programmieren, die Verbesserung und/oder das Anreichern von KI-Systemen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf generative KI-Systeme) verwendet werden, die direkt oder indirekt Inhalte (unabhängig davon, ob diese urheberrechtlich geschützt sind) ausgeben können.

Private Nutzung

(1) Als privater Nutzer dürfen Sie die Inhalte nur zum persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch zum Zwecke der eigenen Information in Anspruch nehmen. Eine Nutzung für geschäftliche oder berufliche Zwecke in Ausübung oder im Zusammenhang mit einer unternehmerischen Tätigkeit oder eine Nutzung durch Unternehmen egal welcher privater oder öffentlicher Rechtsform, einschließlich Einzelunternehmen, Vereinen, Stiftungen, Körperschaften und Anstalten des öffentlichen Rechts, Behörden und Gerichte (nachfolgend „Geschäftskunden“) ist nicht gestattet.

(2) Das Recht zur privaten Nutzung der Inhalte ist auf die Person des registrierten Nutzers beschränkt, der die Inhalte auf bis zu fünf Endgeräten verwenden darf.

Geschäftliche Nutzung

(1) Als nicht-privater Nutzer dürfen die Inhalte nur für eigene berufliche und geschäftliche Zwecke in Anspruch genommen werden.

(2) Das Recht zur geschäftlichen Nutzung der Inhalte ist auf den als Nutzer registrierten Betrieb/die als Nutzer registrierte Stelle oder

Behörde eines Geschäftskunden beschränkt. Eine Nutzung durch andere Betriebe/Stellen oder Behörden eines Geschäftskunden oder verbundene Unternehmen ist nicht gestattet.

Inhalte dürfen auf bis zu fünf Endgeräten verwendet werden, wobei alle verwendeten Endgeräte demselben Mitarbeiter des Geschäftskunden dauerhaft zugeordnet sein müssen. Eine Nutzung durch andere Personen ist nicht gestattet.

(3) Untersagt ist die Nutzung der Inhalte zum Aufbau eines Datenbanksystems, eines elektronischen Archivs oder eines elektronischen Pressespiegels.

Weitergabe von Inhalten

Ausgenommen der zur privaten bzw. geschäftlichen Nutzung eingeräumten Rechte sind Sie nicht berechtigt, ohne unsere Zustimmung Inhalte ganz oder teilweise an Dritte weiterzugeben, zu digitalisieren oder unabhängig vom Trägermedium und der technischen Ausgestaltung in fremden Speichermedien abzulegen. Nicht gestattet sind die Vervielfältigung (z.B. Archivierung oder Ausdrücke), die öffentliche Wiedergabe (z.B. öffentliche Vorführung, öffentliche Zugänglichmachung, Sendung und die körperliche Weitergabe) außerhalb des privaten Bereichs, gleich ob dies entgeltlich oder unentgeltlich geschieht.

Digitale Inhalte

(1) Über unsere Webseiten und Apps. stellen wir digitale Inhalte und Dienste (zusammengefasst als „digitale Produkte“) zur Verfügung. Wir bemühen uns, unsere digitalen Produkte stets zugänglich zu halten, übernehmen hierfür jedoch keine Haftung. Ein Anspruch auf ständige Verfügbarkeit besteht nicht.

(2) Wir sind frei in der Gestaltung unserer digitalen Produkte und ihrer Erscheinungsweise. Wir behalten uns vor, unsere digitalen Produkte jederzeit ganz oder teilweise zu ändern, zu erweitern, zu beenden oder

einzuschränken. Ändern wir ein digitales Produkt, das wir Ihnen als Verbraucher gegen Zahlung eines Preises bereitstellen, dergestalt, dass die Zugriffsmöglichkeit auf das digitale Produkt oder Nutzbarkeit des digitalen Produktes nicht nur unerheblich beeinträchtigt ist, so steht Ihnen ein Sonderkündigungsrecht zu. Die Kündigung muss uns innerhalb von 30 Tagen erreichen, nachdem wir Sie schriftlich (E-Mail reicht aus) über die Merkmale und den Zeitpunkt der Änderung sowie Ihre Rechte aus § 327r Abs. 3 und 4 BGB informiert haben. Im Falle einer wirksamen Sonderkündigung werden wir Ihnen im Voraus gezahlte Beträge erstatten, wenn und soweit diese von Ihnen für Zeiträume nach Ende des Abos entrichtet wurden. Darüber hinaus wird zwischenzeitlich erfolgter Leistungsaustausch nicht rückabgewickelt, weitergehende Ansprüche gegen uns sind unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

(3) Voraussetzung für die einwandfreie Nutzung unserer digitalen Produkte ist, dass Sie über einen Zugang zu elektronischen Medien verfügen, der dem jeweils aktuellen technischen Standard entspricht. Bitte informieren Sie sich vor Abschluss des Vertrages, ob die von Ihnen benutzte Hard- und Software die Nutzung der hier zur Verfügung gestellten digitalen Produkte ermöglicht.

Haftung und Gewährleistung

(1) Wir recherchieren und erstellen unsere redaktionellen Inhalte mit der gebotenen Sorgfalt. Unsere Beiträge dienen ausschließlich dazu, die Öffentlichkeit bestmöglich zu informieren. Jede Verwendung der von uns angebotenen Inhalte geschieht auf eigenes Risiko. Wir übernehmen keine rechtliche Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität von redaktionellen Beiträgen.

(2) Wir haften unbeschränkt

- bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit;
- bei jeder vorsätzlichen oder fahrlässigen Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie
- nach dem Produkthaftungsgesetz.

Mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit

haften wir für leichte Fahrlässigkeit nur bei einer Verletzung von Kardinalpflichten (Pflichten, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich sind und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf). Unsere Haftung ist im Fall der leichten Fahrlässigkeit auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.

(3) Die vorstehenden Haftungsausschlüsse bzw. -beschränkungen gelten entsprechend für die Begrenzung der Ersatzpflicht für vergebliche Aufwendungen und zugunsten unserer Mitarbeiter, gesetzlichen Vertreter und unserer sonstigen Erfüllungsgehilfen.

(4) Es bestehen die gesetzlichen Gewährleistungsrechte.

Änderungen der Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen

(1) Wir behalten es uns vor, diese AGB jederzeit mit Wirkung für die Zukunft und ohne Angabe von Gründen zu ändern. Wir werden Sie über Änderungen dieser AGB rechtzeitig und in geeigneter Form informieren.

(2) Während eines laufenden Vertragsverhältnisses ist uns eine Änderung ohne Ihre Zustimmung nur möglich, wenn die Änderung für Sie lediglich vorteilhaft oder unwesentlich und nicht nachteilig ist. Änderungen dieser AGB aufgrund einer geänderten Marktlage, geänderter gesetzlicher Bedingungen oder geänderter höchstrichterlicher Rechtsprechung, durch die Sie nicht unzumutbar belastet werden, gelten als angenommen, wenn Sie den Änderungen nicht binnen sechs Wochen, nachdem Ihnen die Änderungsbenachrichtigung zugegangen ist, widersprochen haben. Sie werden hierauf in der Änderungsbenachrichtigung gesondert hingewiesen.

(3) Alle anderen Änderungen dieser AGB werden nur mit Ihrer ausdrücklichen Zustimmung wirksam.

Alternative Streitbeilegung

Gemäß § 36 VSBG weisen wir Sie darauf hin, dass wir zur Teilnahme an einem Streitschlichtungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht verpflichtet sind und an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teilnehmen.

Schlussbestimmungen

- (1) Die Vertragssprache ist deutsch.
- (2) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG). Wenn Sie Verbraucher sind, werden durch die Rechtswahl keine zwingenden gesetzlichen Bestimmungen des Staates, in dem Sie Ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt haben, eingeschränkt.
- (3) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen oder mit Personen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland, nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt haben oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist, gilt als Gerichtsstand Hamburg.

Nutzung registrierungspflichtiger Dienste

Geltungsbereich

Mit Ausnahme der frei zugänglichen Online-Artikel, müssen Sie sich registrieren, um unsere digitalen Produkte und Dienste nutzen zu können (nachfolgend in diesem Abschnitt „registrierungspflichtige Dienste“).

Registrierung und Benutzerkonto

(1) Die Nutzung der registrierungspflichtigen Dienste setzt voraus, dass Sie sich unter Angabe Ihrer E-Mail-Adresse und eines frei wählbaren persönlichen Passwortes als Nutzer registrieren.

Die Verwendung von Sammel- oder Gruppenadressen sowie die Angabe von Daten Dritter ist ohne ausdrückliche Erlaubnis der ZEIT verboten.

Sie erhalten von uns eine Bestätigung der Registrierung mit einem Aktivierungslink per E-Mail zu. Erst nach Anklicken dieses Links ist die Registrierung abgeschlossen.

(2) Nach erfolgreicher Registrierung wird ein Benutzerkonto für Sie angelegt. Darin können Sie Ihr persönliches Passwort jederzeit beliebig ändern und Ihre Kundendaten pflegen.

(3) Sie sind verpflichtet uns relevante Änderungen Ihrer Kundendaten unverzüglich mitzuteilen bzw. unter „Mein Konto“ selbst vorzunehmen. Sie dürfen Ihr Passwort keinem Dritten offenlegen oder anderweitig einen Missbrauch ihres Benutzerkontos durch Dritte ermöglichen. Sollten Sie Anlass zu der Annahme haben, dass Ihr Passwort Dritten offenbar geworden sein könnte, so teilen Sie uns dies bitte unverzüglich an kontakt@zeit.de mit.

(4) Die Einrichtung eines privaten Benutzerkontos zur geschäftlichen Nutzung unserer registrierungspflichtigen Dienste ist Geschäftskunden nicht gestattet.

Unerlaubte Nutzungen

(1) Sie dürfen registrierungspflichtige Dienste ohne ausdrückliche Erlaubnis nicht zu geschäftlichen oder sonstigen gewerblichen Zwecken oder zur Versendung unerwünschter Werbung nutzen. Es ist Ihnen ferner untersagt, in Ihrem Benutzerprofil Inhalte oder Abbildungen einzustellen, die die Rechte Dritter verletzen und /oder gegen geltendes Recht verstoßen. Sie halten uns von Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung frei, die auf eine solche Rechtsverletzung gestützt werden sollten.

(2) Sie verpflichten sich, keine Daten zu übermitteln, die Viren, Trojaner oder sonstige Daten bzw. Programme enthalten, die geeignet sind, Schäden an unserer Hard- oder Software bzw. der eines Dritten herbeizuführen.

Kündigung des Benutzerkontos

(1) Sie und wir sind jederzeit berechtigt, die Zugangsberechtigung zu den registrierungspflichtigen Diensten durch eine Kündigung des Benutzerkontos zu beenden. Von der Kündigung des Benutzerkontos unberührt bleiben bestehende Abonnementverträge, deren Laufzeit und Kündigungsfristen sich nach den jeweils gültigen Vertragsbestimmungen richten.

(2) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt daneben jeder Partei vorbehalten.

(3) Die Kündigung bedarf der Textform (bspw. per E-Mail oder Brief).

(4) Im Falle der dauerhaften Einstellung eines registrierungspflichtigen Dienstes bedarf es zur Beendigung der Zugangsberechtigung keiner gesonderten Kündigungserklärung.

Nutzergenerierte Inhalte

(1) Sie können als registrierter Nutzer auf www.zeit.de und in einzelnen anderen registrierungspflichtigen Bereichen eigene Inhalte veröffentlichen („nutzergenerierte Inhalte“). Insbesondere können Sie Leserartikel und Leserkommentare verfassen.

(2) Im Falle der Veröffentlichung Ihres Leserartikels auf zeit.de oder in einem passenden Ressort werden Sie unter Ihrem Vor- und Zunamen als Verfasser benannt. Für die Leser-Artikel-Seite können auch Artikel unter Pseudonym eingereicht werden. Auch für Texte, die wir nur auf der Leserartikel-Seite und unter Ihrem Pseudonym veröffentlichen, müssen der Redaktion Vor- und Nachname sowie Ihre Kontaktdaten vorliegen. Weitere Informationen hierzu finden Sie [hier](#). Ein Anspruch auf Veröffentlichung Ihres Leserartikels besteht nicht. Wir sind

jederzeit dazu berechtigt, Ihren Leserartikel zu löschen. Ein Anspruch auf Löschung der veröffentlichten Leserartikel besteht nicht, es sei denn, dass sich dieser aus dem Gesetz ergibt.

Sie sind dazu verpflichtet uns darauf hinzuweisen, falls Ihr Leserartikel bereits zuvor vollständig oder in Teilen veröffentlicht worden sein sollte.

(3) Unsere Netiquette ist Bestandteil dieser AGB. Pornographische, rassistische, beleidigende, verleumderische sowie ruf- und geschäftsschädigende sowie in Bezug auf Geschlecht, Sexualität, ethnische Herkunft, Nationalität, Religion oder Behinderung diskriminierende und diffamierende Leserkommentare sind auch dann verboten, wenn Sie im Einzelfall nicht gegen geltendes Recht verstoßen sollten.

Die Moderation erfolgt sorgfältig, objektiv und verhältnismäßig unter Berücksichtigung der Rechte und berechtigten Interessen und Grundrechte aller Beteiligten. Die Moderation des Kommentarbereichs erfolgt teilautomatisiert, Leserkommentare werden maschinell vorgeprüft, vorgefiltert und sortiert. Verstoßen Sie gegen unsere AGB wird die Freigabe verweigert. Maschinell nicht freigegebene Leserkommentare werden von unseren Moderatoren manuell auf Verstöße gegen gesetzliche Vorschriften und/oder unsere AGB geprüft. Auch bereits veröffentlichte Leserkommentare werden fortlaufend überprüft und können gegebenenfalls gesperrt werden. Dazu können Lesermeinungen gemeldet werden, wenn sie den AGB oder den gesetzlichen Vorgaben widersprechen. Sollten Sie rechtsverletzende Einträge Dritter feststellen, so wenden Sie sich bitte an community@zeit.de.

(4) Sie räumen uns an Ihrem nutzergenerierten Inhalt mit dessen Übermittlung ein unentgeltliches, zeitlich und räumlich unbeschränktes und übertragbares nicht ausschließliches Recht ein, diesen unter Nutzung jeder technischen Übertragungsmöglichkeit einschließlich mobilfunkgestützter Dienste öffentlich zugänglich zu machen oder öffentlich zugänglich machen zu lassen. Wir sind befugt, ihren Beitrag u.a. als Textdatei, über Apps und ähnliche Anwendungen, per API, als E-Paper, SMS, MMS, über Push-Dienste, RSS-Feeds und Social-Media-Dienste (z. B. über unsere Kanäle bei Twitter und

Facebook) oder mithilfe bisher unbekannter Übertragungs- und Nutzungsarten zu übermitteln. Die eingeräumten Rechte umfassen das Recht der Bearbeitung unter Wahrung des

Urheberpersönlichkeitsrechts, insbesondere das Recht zur Kürzung.

(5) Sie sind für Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit der von Ihnen generierten Inhalte verantwortlich. Sie versichern uns gegenüber, dass Sie entweder Urheber der Inhalte sind oder über die entsprechenden Rechte verfügen, die Inhalte publizieren und uns die vorstehend aufgeführten Nutzungsrechte einräumen zu dürfen. Sie versichern ferner, dass durch die Veröffentlichung ihrer Inhalte keine Persönlichkeitsrechte oder sonstige Rechte Dritter verletzt werden. Wir machen uns nutzergenerierte Inhalte nicht zu eigen.

(6) Stellen Sie nutzergenerierte Inhalte ein, stellen Sie uns von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die diese aufgrund dieser Inhalte gegen uns geltend machen. Die Freistellung erfolgt einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung.

(7) Wir behalten uns vor, nutzergenerierte Inhalte bei Verstößen gegen diese AGB, einschließlich unserer Netiquette, nicht zu veröffentlichen und/oder nach Veröffentlichung zu sperren und/oder Sie zeitweise oder dauerhaft von der Benutzung einzelner Bereiche oder dem gesamten Angebot auszuschließen. Im Falle einer nachträglichen Sperrung oder eines Ausschlusses erhalten Sie von uns eine Mitteilung mit der Begründung der Maßnahme.

Abonnementverträge

Beschreibung der Abonnements

(1) Wir bieten Ihnen eine Auswahl an verschiedenen

- Printabonnements (z.B. Wochenzeitung „DIE ZEIT“, verschiedene ZEIT Magazine etc.)
- Digitalabonnements (z.B. Voller Zugang zu allen Inhalten auf zeit.de)

und in den ZEIT-Apps und/oder „DIE ZEIT“ als E-Paper und/oder ZEIT Podcast und/oder ZEIT Spiele und/oder ZEIT Wochenmarkt oder einzelne ZEIT Magazine etc.) an.

Unsere Abonnements der „DIE ZEIT“ umfassen die regulären wöchentlichen Ausgaben sowie bis zu 4 Sonderausgaben der ZEIT, die zu besonderen Anlässen erscheinen.

Eine Übersicht über die derzeit angebotenen Abonnements finden Sie [hier](#). Eine Übersicht über die derzeit als Abonnement angebotenen ZEIT Magazine finden Sie [hier](#).

(2) Print-Abonnenten der Wochenzeitung „DIE ZEIT“ erhalten ohne zusätzliche Kosten vollumfänglichen Zugang zu allen Artikeln und Inhalten auf zeit.de und in den ZEIT-Apps, „DIE ZEIT“ als E-Paper, Audioangebote sowie die E-Reader-Ausgabe. Das vorstehende Angebot gilt nur für Abonnenten mit (Wohn-)Sitz in Deutschland Österreich oder der Schweiz. Abonnements der gedruckten Wochenzeitung „DIE ZEIT“, die nicht vom Zeitverlag als Vertragspartner angeboten werden, Freiabonnements sowie sog. Mengenabonnements (z.B. „DIE ZEIT im Klassensatz“) sind vom Angebot ausgenommen. Die Nutzung setzt eine einmalige Registrierung voraus. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Registrierung finden Sie [hier](#).

(3) Mit der Bestellung eines Abonnements erhalten Sie zusätzlich dazugehörige Newsletter Die Auswahl richtet sich nach dem gewählten Abonnement. Newsletter können Sie jederzeit über einen Abmeldelink in der jeweiligen E-Mail abbestellen.

(4) Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, unsere Produkte probeweise kennenzulernen. Entscheiden Sie sich für ein entsprechendes Angebot, schließen Sie vorbehaltlich eines anderslautenden Angebots ein Abonnement mit unbestimmter Laufzeit ab, wobei für die jeweils vereinbarte Anzahl an Ausgaben keine bzw. verringerte Kosten anfallen. Wir behalten es uns vor, Personen, welche diese Angebote wiederholt abschließen, von diesen Angeboten auszuschließen.

(5) Schließen Sie ein Abonnement als Schüler oder Student (Tagesvollzeitstudium) ab, so können Sie von deutlichen Rabatten profitieren. Voraussetzung ist, dass Sie uns eine Kopie Ihrer aktuell gültigen Immatrikulationsbescheinigung bzw. Ihres Schülerscheines zusenden. Sie können uns diese Kopie entweder per Post an DIE ZEIT,

Leser-Service, 20080 Hamburg oder per E-Mail an abo@zeit.de zusenden. Bieten wir Ihnen aufgrund Ihres Alters ein Abonnement zu vergünstigten Preisen an, sind wir dazu berechtigt, von Ihnen einen geeigneten Altersnachweis zu verlangen. Wird ein erforderlicher Nachweis nicht erbracht oder liegen die Voraussetzungen für den vergünstigten Preis nicht mehr vor, sind wir berechtigt, den regulären Preis zu berechnen.

(6) Wir bieten Ihnen die Möglichkeit an, ein Empfehlungsabonnement abzuschließen, welches eine dritte Person zur Nutzung der im Rahmen des Abonnements angebotenen Produkte berechtigt. Haben wir für den Abschluss des Empfehlungsabonnements eine Sachprämie ausgelobt, so erhalten Sie die Sachprämie nur, wenn die zur Nutzung berechtigte Person in den letzten drei Monaten vor Abschluss des Empfehlungsabonnements kein Abonnent des entsprechenden Produkts bzw. nicht zu dessen Nutzung berechtigt gewesen ist. Die dritte Person darf nicht im selben Haushalt leben. Angebote mit Sachprämien gelten nur, solange der Vorrat reicht; die Lieferung von Ersatzartikeln behalten wir uns vor. Das Angebot gilt nicht in Verbindung mit einem Studierendenabonnement oder einem anderen rabattierten Abonnement.

Vertragsschluss

(1) Die Angaben in unseren Angeboten sind freibleibend.

(2) Die Bestellung des von Ihnen gewählten Abonnements ist ein bindendes Angebot, das wir annehmen oder ohne Angabe von Gründen ablehnen können. Wenn Sie eines unserer Abonnements über das Internet bestellen, werden Sie im Laufe des Bestellprozesses dazu aufgefordert Ihre Daten in ein Online-Formular einzutragen und die Zahlungsart auszuwählen. Erst durch Anklicken der Bestellschaltfläche mit der Aufschrift „Jetzt Kaufen“ oder einer entsprechend gekennzeichneten Bestellschaltfläche geben Sie ein verbindliches Angebot zum Abschluss Vertrages ab. Wir speichern den Vertragstext und senden Ihnen die Bestellbestätigung per E-Mail zu. Ihre Bestelldaten sind aus Sicherheitsgründen nicht mehr über das Internet

verfügbar.

(3) Der Vertrag über das von Ihnen ausgewählte Abonnement kommt erst zustande, wenn wir Ihnen das Abonnement schriftlich bestätigt haben – postalisch per Begrüßungsschreiben oder per E-Mail – oder sobald Sie die erste Ausgabe des Produkts bzw. Zugang zum Produkt erhalten haben.

Widerrufsrecht für Verbraucher

1. Widerrufsbelehrung für Printabonnements und Kombiabonnements

Sofern Sie Verbraucher sind und ein Printabonnement oder Kombiabonnement abschließen, steht Ihnen das folgende gesetzliche Widerrufsrecht zu:

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen den Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (ZEIT c/o DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Koreastraße 7, 20457 Hamburg. E-Mail: abo@zeit.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Sie können Ihr Widerrufsrecht auch online unter <https://premium.zeit.de/> ausüben. Wenn Sie diese Online-Funktion nutzen, übermitteln wir Ihnen auf einem dauerhaften Datenträger (z. B. durch eine E-Mail) unverzüglich eine Eingangsbestätigung mit Informationen zum Inhalt der Widerrufserklärung sowie dem Datum und der Uhrzeit ihres Eingangs.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung, als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Im Falle eines Widerrufs müssen Sie die erhaltenen Prämien, die Ihnen im Zusammenhang mit dem Abschluss des Abonnements überlassen wurden, an uns zurücksenden. Die Kosten der Rücksendung tragen Sie, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht. Sofern Sie im Rahmen des Abonnements beispielsweise einen Tolino als Prämie erhalten haben, belaufen sich die Rücksendekosten für den versicherten Versand über DHL auf ca. 7,49 €. Eine Rücksendung der bereits gelieferten Zeitungen oder Magazine ist nicht erforderlich. Ende der Widerrufsbelehrung

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, können Sie das nachfolgend abgebildete Formular nutzen und ausgefüllt zurücksenden an:

ZEIT c/o DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Koreastraße 7, 20457 Hamburg. E-Mail: abo@zeit.de

Hiermit widerrufe(n) ich/wir () *den von mir/uns ()* abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren ()/ *die Erbringung der folgenden Dienstleistung ()*

Bestellt am () / *erhalten am ()*

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum -----

(*) Unzutreffendes streichen.

2. Widerrufsbelehrung für Digitalabonnements

Sofern Sie Verbraucher sind und ein Digitalabonnement abschließen, steht Ihnen das folgende gesetzliche Widerrufsrecht zu:

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen den Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (ZEIT c/o DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Koreastraße 7, 20457 Hamburg. E-Mail: digitalabo@zeit.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Sie können Ihr Widerrufsrecht auch online unter <https://premium.zeit.de/> ausüben. Wenn Sie diese Online-Funktion nutzen, übermitteln wir Ihnen auf einem dauerhaften Datenträger (z. B. durch eine E-Mail) unverzüglich eine Eingangsbestätigung mit Informationen zum Inhalt der Widerrufserklärung sowie dem Datum und der Uhrzeit ihres Eingangs. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Im Falle eines Widerrufs müssen Sie die erhaltenen Prämien, die Ihnen im Zusammenhang mit dem Abschluss des Abonnements überlassen wurden, an uns zurücksenden. Die Kosten der Rücksendung tragen Sie, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht. Sofern Sie im Rahmen des Abonnements beispielsweise einen Tolino als Prämie erhalten haben, belaufen sich die Rücksendekosten für den versicherten Versand über DHL auf ca. 7,49 €.

Ende der Widerrufsbelehrung

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, können Sie das nachfolgend abgebildete Formular nutzen und ausgefüllt zurücksenden an:

ZEIT c/o DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Koreastraße 7, 20457 Hamburg.

E-Mail: digitalabo@zeit.de.

Hiermit widerrufe(n) ich/wir () *den von mir/uns ()* abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren ()/ *die Erbringung der folgenden Dienstleistung ()*

Bestellt am () / *erhalten am ()*

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum-----

(*) Unzutreffendes streichen.

Lieferung und Bereitstellung

(1) Die Auslieferung der Ausgaben eines Printabonnements erfolgt durch den DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Koreastraße 7, 20457 Hamburg, als leistenden Unternehmer an die von Ihnen angegebene Adresse, so von Ihnen nicht ausdrücklich anders gewünscht, zur nächsterreichbaren Ausgabe spätestens innerhalb von 4 Wochen. Die Angaben über Lieferfristen sind unverbindlich.

Zuzahlungsprämien werden per Nachnahme zugestellt. Die Lieferung erfolgt ca. vier Wochen nach Zahlungseingang. Die Lieferung von

Printprodukten nach Deutschland, Österreich, Schweiz erfolgt frei Haus an die von Ihnen angegebene Lieferadresse. Bei Lieferungen außerhalb der DACH-Region fallen für Porto und Versand zusätzliche Kosten an. Eine Kostenaufstellung erhalten Sie auf Anfrage an abo@zeit.de.

(2) Die Bereitstellung von Digital-Produkten erfolgt sowohl über unsere Webseite als auch über unsere Apps für Android und iOS. Der Zugang und die Nutzung von digitalen Produkten Ihres Abonnements setzt eine Registrierung voraus. Durch Anklicken des in der Registrierungs-E-Mail vorgehaltenen Links oder durch Eingeben der vorgehaltenen Nutzerdaten, aktivieren Sie Ihren Zugang.

(3) Ist uns die Lieferung bzw. Bereitstellung aufgrund höherer Gewalt (auch Streiks und Aussperrungen sowie Systemausfall) unmöglich (nachfolgend „Störung“), ruhen die Leistungspflicht von Besteller und Verkäufer für die Zeit der Störung. Nach Beendigung der Störung wird das Vertragsverhältnis wie gewohnt fortgesetzt. Betrifft die Störung lediglich entweder ein digitales oder ein Printprodukt, ist es uns gestattet, Ihnen für die Dauer der Störung das jeweils andere Produkt, zur Verfügung zu stellen, soweit dieses im Hinblick auf seinen Inhalt gleichwertig ist.

(4) Ein eventuell mit dem Abonnement bestellte Sachprämie erhalten Sie nach Eingang der ersten Abonnement-Zahlung.

(5) Betreuung und Abrechnung der Print- und Digital-Abonnements erfolgen durch den DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH als leistender Unternehmer.

Urlaubsservice

(1) Den Abonnenten der gedruckten Ausgabe der ZEIT bieten wir unseren Urlaubsservice an. Für die Dauer Ihres Urlaubs können Sie sich die Zeitung an ihren Urlaubsort nachsenden lassen. Für die Urlaubsnachsendung innerhalb Deutschlands, nach Österreich oder in die Schweiz fallen keine zusätzlichen Kosten an. Für eine Nachsendung ins restliche Ausland berechnen wir Ihnen die zusätzlichen Portokosten nach den zum Zeitpunkt Ihrer Urlaubsabwesenheit

gültigen Gebührentabellen. Eine Kostenaufstellung erhalten Sie auf Anfrage an abo@zeit.de.

(2) Bitte teilen Sie uns zwei Wochen im Voraus mit, wenn Sie eine Nachsendung oder eine Unterbrechung der Lieferung wünschen, damit wir die nötigen Schritte in die Wege leiten können.

Zahlung

Der Bezugspreis ist vom Besteller entsprechend der vereinbarten Bestelldaten per Bankeinzug, Kreditkarte (Visa oder Mastercard), PayPal oder Rechnung zu zahlen. Sie kommen mit der Erfüllung der Zahlungsforderung spätestens dann in Verzug, wenn Sie nicht innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung und Fälligkeit leisten.

Wir behalten es uns vor, bei bestimmten Produkten oder Aktionen nur bestimmte Zahlungsarten anzubieten.

Anpassung des Bezugspreises

(1) Wir sind berechtigt, auch während der Vertragslaufzeit eine Anpassung des Bezugspreises nach billigem Ermessen vorzunehmen. Diese erfolgt als Reaktion auf sich verändernde Kalkulationsfaktoren. Zu diesen zählen Produktions- und Beschaffungskosten, Lieferkosten, Kosten für die technische Bereitstellung des Kundendienstes, Kosten des Ein- und Verkaufs, allgemeine Verwaltungs- und Gemeinkosten (z. B. Personal, Miete, Dienstleister, IT-Systeme, Energie, Zinsen- und Finanzierungskosten) und staatlich auferlegte Gebühren (Beiträge, Steuern und Abgaben). Die Anpassung kann bei insgesamt gestiegenen Kosten in einer Erhöhung und wird bei insgesamt gesunkenen Kosten in einer Reduzierung des Preises erfolgen. Die Anpassung erfolgt hierbei im Verhältnis zur Veränderung der Kalkulationskosten. Die Steigerung eines Kostenfaktors darf nur in dem Umfang für eine Preiserhöhung herangezogen werden, in dem kein Ausgleich durch etwaige Senkung eines anderen Kostenfaktors erfolgt. Bei

Kostensenkungen sind die Preise zu ermäßigen, soweit diese Kostensenkungen nicht durch Steigerungen in Bereichen ganz oder teilweise ausgeglichen werden. Wir werden bei der Ausübung unseres billigen Ermessens die jeweiligen Zeitpunkte einer Preisänderung so wählen, dass Kostensenkungen nicht nach für Sie ungünstigeren Maßstäben Rechnung getragen werden als Kostenerhöhungen, also Kostensenkungen mindestens in gleichem Umfang preiswirksam werden wie Kostenerhöhungen.

(2) Die Bekanntgabe der Preisanpassung erfolgt in den jeweils abonnierten Publikationen und/oder auf unserer Website und/oder per Nachricht (E-Mail oder Brief). Bei einer Preisanpassung steht dem Abonnenten auf den Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Preisanpassung ein Sonderkündigungsrecht zu. Die Kündigung muss dem Zeitverlag innerhalb von 14 Tagen ab Bekanntgabe der Preisanpassung zugehen.

(3) Wenn Sie ein Abonnement über eine feste Laufzeit abgeschlossen haben, wird die Preisanpassung grundsätzlich erst mit der nächsten Verlängerung der Laufzeit wirksam. Im Übrigen wird die Preisanpassung einen Monat nach Bekanntgabe wirksam.

Laufzeit und Kündigung

(1) Sofern nichts anderes vereinbart ist, laufen die Abonnements für unbestimmte Zeit. Die Abrechnung erfolgt nach dem jeweils vereinbarten Abrechnungszyklus.

(2) Unbefristete Abonnements können von den Vertragsparteien jederzeit mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden. Abonnements mit einer vereinbarten Mindestlaufzeit können mit einer Frist von einem Monat zum Ende der Mindestlaufzeit gekündigt werden. Erfolgt keine Kündigung, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit und kann anschließend jederzeit mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden.

(3) Falls Sie im Voraus Beträge an uns gezahlt haben, werden Ihnen diese erstattet, wenn und soweit die Beträge für Zeiträume nach Ende des Abos entrichtet wurden.

(4) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

(5) Jede Kündigung hat in Schriftform oder in Textform (E-Mail reicht aus) oder online über die Betätigung der

Kündigungsbestätigungsschaltfläche „Jetzt kündigen“ zu erfolgen.

Kündigungen in Schriftform oder Textform senden Sie bitte an ZEIT c/o DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Koreastraße 7, 20457 Hamburg bzw. abo@zeit.de.